

האגף לעידוד תיירות פנים

כ"ד חשון תשע"ב
21 נובמבר 2011
2011-0010-223

אל: דיאנה קריכלי, מרכזת וועדת מכרזים

הנדון: מיזם משותף עם עמותת תיירות יואב יהודה

האגף לעידוד תיירות פנים פועל ליצור ביקוש למוצר "חופשה בישראל" ולסייע בשיפור תפוסות במלונות ומתקני אכסון אחרים בהתאם לתנודה עונתית וגיאוגרפית. על מנת לחזק מגמה זו, פועל האגף לשיתוף פעולה עם מרחבי תיירות. מטרתנו היא לסייע בפעולות פרסום ושיווק. החשיפה ניתנת במדינות שונות ומציגה אלטרנטיבה ראויה לבחירת יעד נופש בישראל -- מגוון רחב מאוד של מוצרים למספר רב של קהלי יעד ומגזרים מיוחדים במדינה. בשנת 2012 המשרד שואף להגדיל לינות של ישראלים ב- 5% ולהגדיל הכנסות מתיירות פנים ב- 2%.

במסגרת הנ"ל, מעוניין האגף לבצע מיזם משותף עם גורמי תיירות בשפלה לצורך שיווק תיירות במרחב יואב/יהודה, זאת בהתאם לעקרונות המופיעים בחוזרי מנכ"ל 1/2006 וחוזר מנכ"ל 1/2007 לביצוע מיזמים משותפים לשיווק ולעידוד תיירות פנים, בהתאם לפירוט שלהלן:

התקשרות עם	סך השתתפות המשרד	סך השתתפות המרחב	סה"כ המיזם	פירוט פעילות
עמותת תיירות יואב יהודה	400,000	500,000	900,000	רדיו, עיתונות, אינטרנט והפקת חומר פרסומי. התקשרות המשרד באמצעות לפ"מ

רצ"ב:

טבלה המפרטת מיזמים משותפים בשנת 2012.
חוזר מנכ"ל 1/2006

לפרטים נוספים ו/או קבלת השגות ניתן לפנות לגבי דבי מנצור, מנהלת האגף לעידוד תיירות פנים באמצעות דוא"ל DebbieM@tourism.gov.il או למר אריה צדוק, ממונה- עידוד תיירות פנים באמצעות דוא"ל AryehT@tourism.gov.il.

השגות יתקבלו עד ליום 26.12.2011.

בברכה,

דבורה מנצור
מנהלת האגף לעידוד תיירות פנים